

ประชุมวิชาการของสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยฯ ปี 2552

ทิศทางการพัฒนา

การอ่าน

ของประเทศไทยในทศวรรษหน้า



ดร. อมรา ปรุทธิญาณบุรณ สพร. กศน.
10 ธค 2552 @ โรงแรมแอมบาสซาเดอร์

การอ่าน

(Reading)



หมายถึง ความรู้และทักษะที่จะ**เข้าใจ**เรื่องราวและสาระของสิ่งที่ได้อ่าน **ตีความ**หรือ**แปลความ**หมายของข้อความที่ได้อ่าน และ**คิดวิเคราะห์** กลับไป ถึงจุดมุ่งหมายของการเขียนได้ว่าต้องการส่งสาระอะไรให้กับผู้อ่าน

การรู้หนังสือ

Literacy

เป็นความสามารถในการแสดงความแตกต่างได้ **มีความเข้าใจ** **แปลความ** สร้าง **สื่อสาร** และ**คำนวณ** ด้วยการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ และงานเขียนที่เกี่ยวข้องกับบริบทต่างๆ

การรู้หนังสือเกี่ยวข้องกับ**การเรียนรู้**ต่อเนื่อง นำไปสู่เป้าหมายของแต่ละบุคคล เพื่อพัฒนาศักยภาพและความรู้สู่การมีส่วนร่วมในสังคมที่กว้างขึ้น

ส

สตะ แปลว่า **ฟัง / สมานธิ**

การรับสาร หรือสาระทั้งปวงจากสื่อต่าง ๆ มิใช่แต่เฉพาะการฟังทางหูอย่างเดียว



จ

จินตะ แปลว่า **คิด / ใช้เหตุผล**

ปัญญาจากการคิด รู้จักไตร่ตรองช่วยให้เกิดจินตนาการและการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ

ป

ปจณา แปลว่า **ถาม / สงสัย / สังเกต**

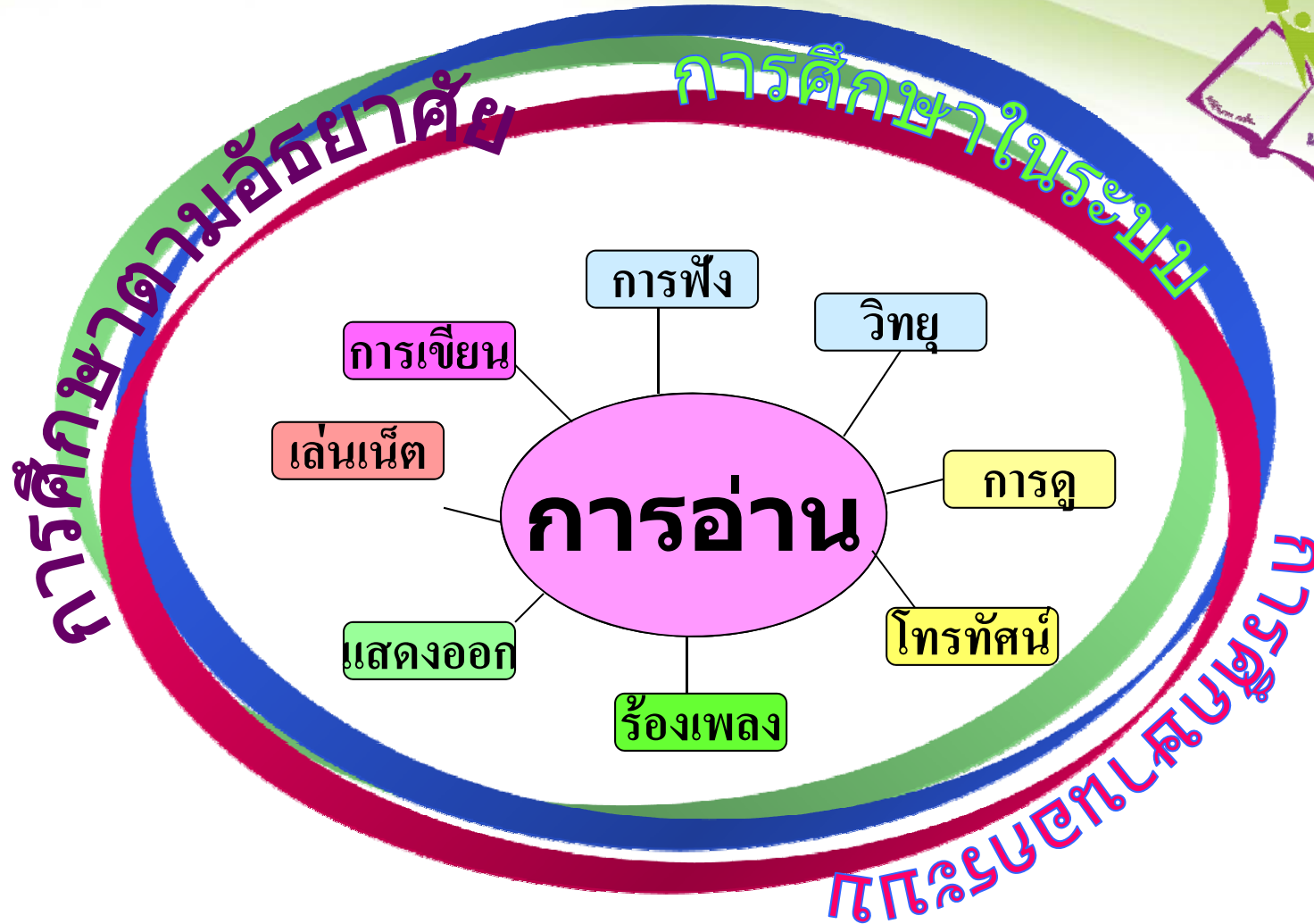
เพิ่มเติมด้วยวิธีการต่าง ๆ ให้มีปัญหางอกเงยยิ่ง ๆ ขึ้น

ล

ลิขิต แปลว่า **จด / เขียน / บันทึก / พิมพ์**

การทำฐานข้อมูลของคอมพิวเตอร์

การอ่านเป็นวาระแห่งชาติ



สังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

อ่านออกในระดับใช้งานได้
Functional Literacy

อ่านคิดวิเคราะห์
Critical Literacy

อ่านและเข้าใจผ่านภาพ
Visual Literacy

อ่านผ่านสื่อ
Media Literacy

ดูแลเข้าใจเรื่องสุขภาพ
Health Literacy

ใช้คอมพิวเตอร์เป็น
Computer Literacy

อ่านและใช้สื่อผสมเป็น
Multimedia Literacy

เข้าใจและใช้เทคโนโลยีเป็น
Technology Literacy

ใช้ข้อมูลข่าวสารเป็น
Information Literacy

เข้าใจและใช้สื่อยุคดิจิทัลเป็น
Digital Literacy



ความสามารถในการอ่าน

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
ดร.สมพร จารุณี



- 1.ระดับอ่านออกเขียนได้
- 2.ระดับอ่านคล่องเขียนคล่อง
- 3.ระดับอ่านเป็นเขียนเป็น
4. ระดับอ่านเก่งเขียนเก่ง



PISA

(Programme for International Student Assessment)

- ระดับที่ 1 อ่านอย่างง่าย ๆ
- ระดับที่ 2 ชำนาญการอ่านระดับพื้นฐาน
- ระดับที่ 3 สามารถอ่านเข้าใจเนื้อหาที่ค่อนข้างยาก
- ระดับที่ 4 สามารถอ่านเข้าใจเนื้อหาที่ยาก
- ระดับที่ 5 สามารถจัดการกับข้อเขียนที่ยากและซับซ้อน

อัตราการอ่าน

อ่านเพื่อจดจำ 100 คำต่อนาที

อ่านเพื่อศึกษา 100-200 คำต่อนาที

อ่านเพื่อเข้าใจ 200-400 คำต่อนาที

อ่านผ่านๆ 400-700 คำต่อนาที



คนไทย...กับการอ่าน



อัตราผู้รู้หนังสือ
ร้อยละ **92.6**
UNESCO

อัตราการเข้าเรียน
ระดับประถมศึกษา
ถึงมัธยมศึกษา
ร้อยละ **73.7**
สกอพัฒนา

ภาษาไทยเป็นภาษา
ชาติ มากกว่า 800 ปี

เวลาเฉลี่ยในการอ่าน
39 นาทีต่อวัน
สำนักสถิติแห่งชาติ 2551

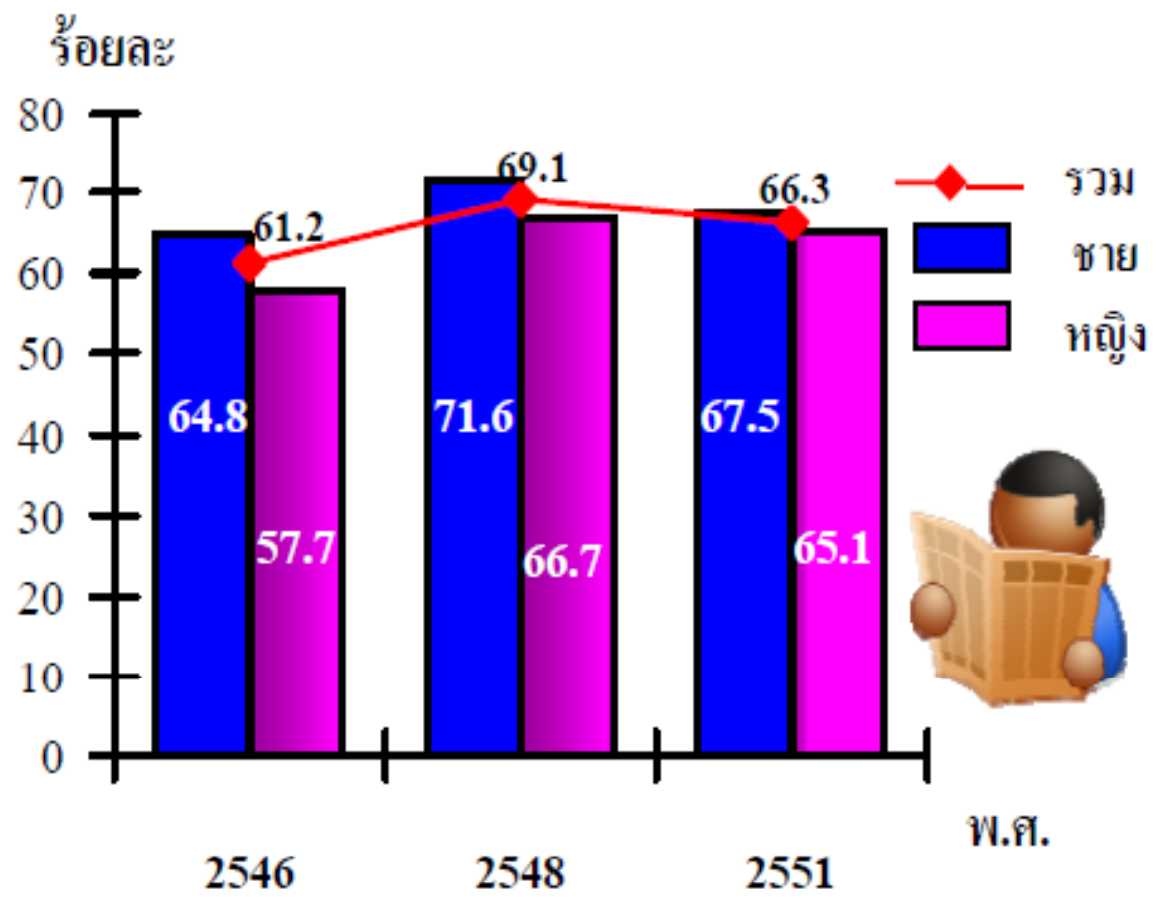
ต่ำกว่า **1%** ของ
คนไทยเป็นสมาชิก
ห้องสมุดประชาชน

ต่ำกว่า **3%** ของ
คนไทยเข้าห้องสมุดประชาชน
อย่างน้อย **1** ครั้ง / ปี

85.3% ของคนไทยไม่ทราบว่า
วันที่ 29 กค เป็นวันภาษาไทย
แห่งชาติ นสพ.ไทยรัฐ

แต่...

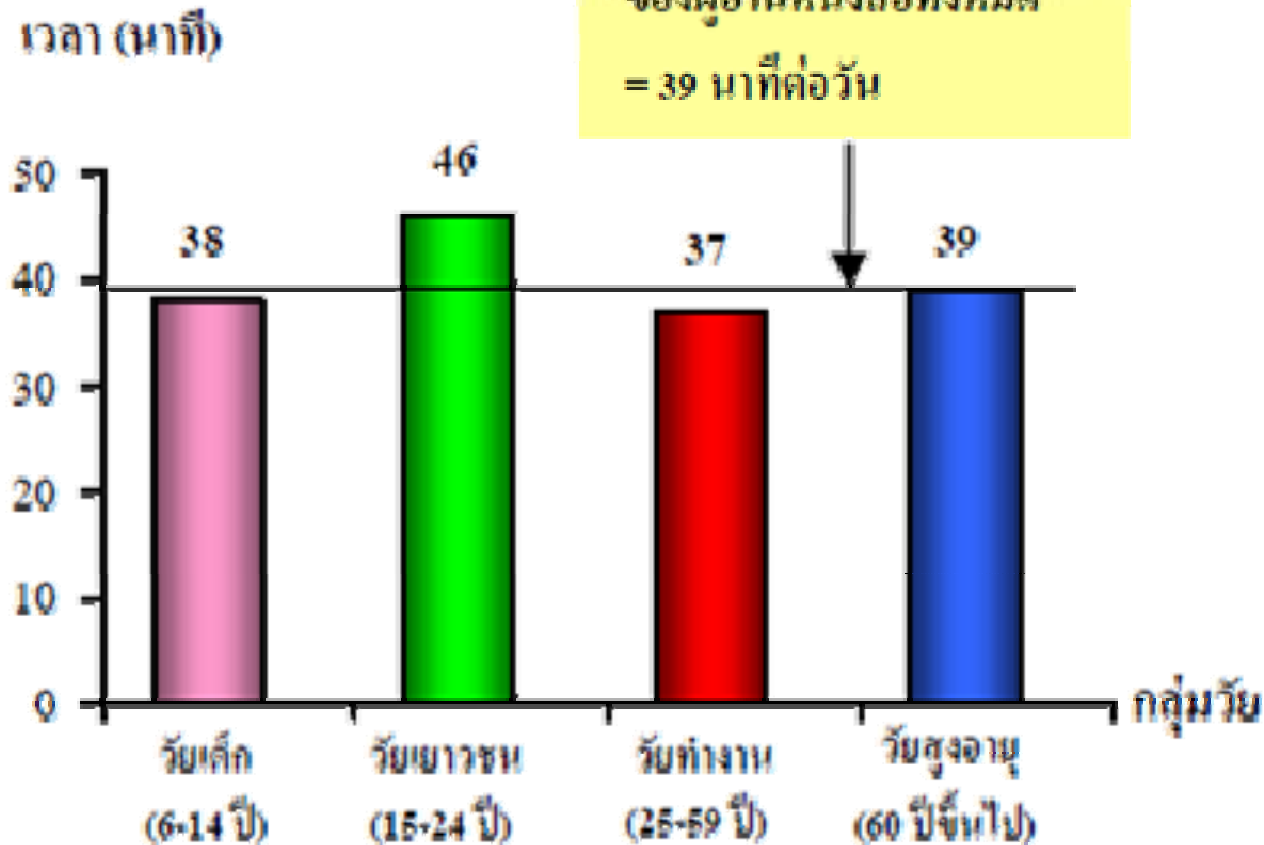
อัตราการอ่านหนังสือนอกเวลาเรียนและนอกเวลาทำงานของ ประชากร ตั้งแต่อายุ 6 ปี ขึ้นไป จำแนกตามเพศ ปี พ.ศ. 2546- 2551



เวลาที่ใช้อ่านหนังสือนอกเวลาเรียน/นอกเวลาทำงาน เฉลี่ยต่อวัน แยกตามกลุ่มวัย พ.ศ. 2551



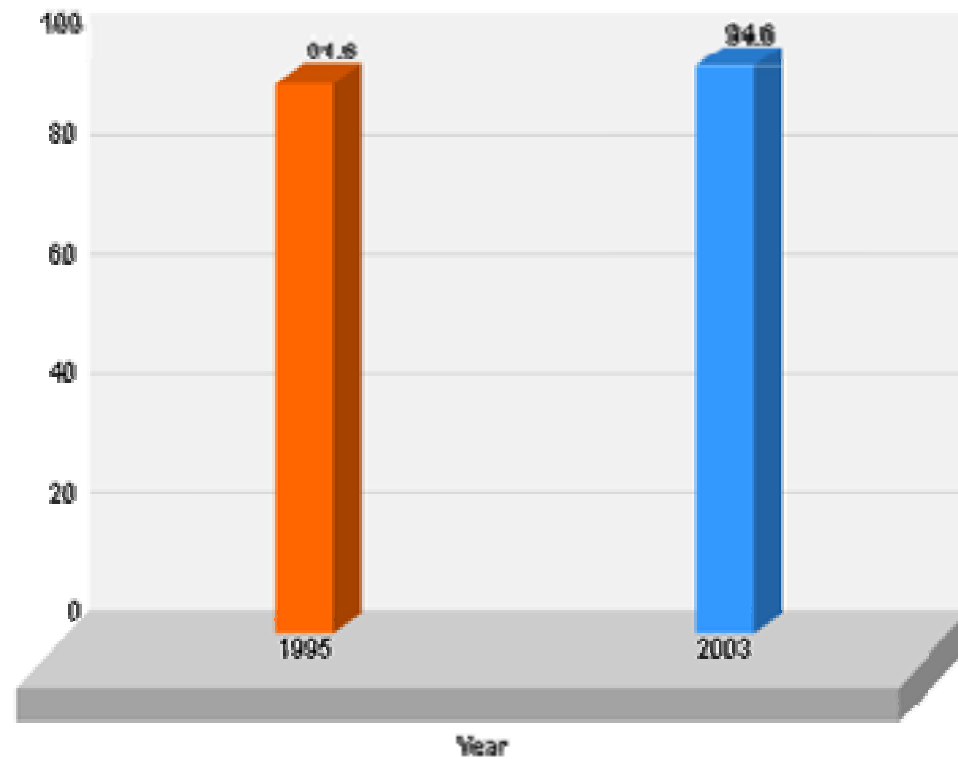
เวลาเฉลี่ยที่ใช้อ่านหนังสือ
ของผู้อ่านหนังสือทั้งหมด
= 39 นาทีต่อวัน



คนไทยกับการรู้หนังสือ



Thailand - Literacy (%)



Source: CIA World Factbook

Unless otherwise noted, information in this page is accurate as of January 1, 2005 (พ.ศ. 2548)

ศักยภาพคนไทยปัจจุบัน



คนไทย

รักพระมหากษัตริย์
 นับถือศาสนาพุทธ
 นับถือเงิน
 ยกย่องอำนาจ
 เคารพผู้อาวุโส รัก
 พวกพ้อง
 กตัญญูรู้คุณ
 เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่
 รักความเป็นเอกราช
 รักความสนุกสนาน

http://home.kku.ac.th/genedu/000131/docfile/papercontent06/unit02/unit2_3.doc

คนไทยที่พึงประสงค์

เป็นคนดี มีคุณธรรม
 มีสุขภาพพลานามัยที่ดี และมี
 ส่วนร่วมในการพัฒนา
 เศรษฐกิจสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มีจิตสำนึกและมีบทบาทใน
 การดูแลอนุรักษ์
 ทรัพยากรธรรมชาติ
 สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมที่
 ดั้งเดิม ทั้งในระดับชาติและ
 ระดับท้องถิ่น

คนไทยในเวทีโลก

จุดเด่น/สำรวจโดย...	ลำดับที่	จาก
ความอิสระด้านตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจ โดย Heritage Foundation	50	157
ตัวชี้วัดอิสระทางการสื่อสาร โดย Reporters Without Borders	134	169
ดัชนีการรับรู้เรื่องการคอร์รัปชัน โดย Transparency International	84	179
ดัชนีการพัฒนาระบบสาธารณสุข โดย UN Development Prog.	78	177
ความสามารถในการแข่งขันระดับโลก โดย World Economic Forum	34	125

ขีดความสามารถคนไทย...



ทักษะในการ
ประกอบอาชีพ



ความรู้ทางช่าง
+ ฝีมือ

ทรัพยากรอุดม
สมบูรณ์



ชีวิตแบบไทยไทย
อ่อนโยน+เรียบง่าย

แต่ยังขาด ...

เทคโนโลยี + การจัดการ + ความคิดสร้างสรรค์

ค ว า ม ร ู้

หน่วยงานต่างๆกับการอ่าน

ภาคเอกชน

- สำนักพิมพ์/ผู้ผลิต/สมาคม/วิชาชีพ**
- เผยแพร่ข้อมูลหนังสือที่มีคุณภาพสู่สังคม
 - จัดสรรผลิตหนังสือเด็กที่มีคุณภาพออกสู่ตลาด
 - ผลิตหนังสือที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเด็กในทุกระดับ
 - มีส่วนร่วมในการสร้างนิสัยรักการอ่านแก่เด็ก
 - สร้างสรรค์หนังสือรูปแบบใหม่ๆและมีความหลากหลาย
 - กระจายหนังสือเพื่อพัฒนาสังคม
 - พัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

- ร้านหนังสือ/มุมการอ่าน**
- สร้างแหล่งเรียนรู้ให้กระจายครอบคลุมมากขึ้น
 - จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน
 - กระจายหนังสือให้ถึงมือเด็กอย่างทั่วถึง
 - บริการสังคมโดยร่วมกับบรร./ชุมชน

- บริษัท/ห้างร้าน**
- ผลักดันให้ทุกหน่วยงานมีมุมหนังสือหรือห้องสมุดไว้บริการ
 - ส่งเสริมบุคลากรในหน่วยงานให้รักการอ่าน

สื่อมวลชน

- ปลุกกระแสการรณรงค์ปลูกฝังนิสัยรักการอ่านในวงกว้าง
- เพิ่มพื้นที่การประชาสัมพันธ์เรื่องหนังสือและการอ่าน
- นำเสนอเนื้อหาที่เหมาะสมกับเยาวชน

ครอบครัว/ชุมชน

- สร้างสภาพแวดล้อมเพื่อการอ่าน
- สนับสนุนการอ่านหนังสือของเด็ก
- เป็นแบบอย่างของนักอ่านที่ดี

รัฐบาล

ส่งเสริมและสนับสนุนนโยบาย

คณะกรรมการส่งเสริมการอ่านแห่งชาติ
(แผนแม่บทยุทธศาสตร์แนวทางส่งเสริมการอ่านทั้งในระดับส่วนกลางและภูมิภาค)

เด็กและเยาวชน
รักการอ่านและเข้าถึงหนังสือมีคุณภาพราคาเหมาะสม

ภาคสังคม

พลังเครือข่าย

- จัดกิจกรรมและรณรงค์ส่งเสริมการอ่านในพื้นที่
- ผลักดันให้เกิดกระแสสังคมและร่วมกับภาคีส่วนอื่นผลักดันระดับนโยบาย

ภาครัฐ

กระทรวงศึกษาธิการ

- พัฒนาหลักสูตรการศึกษา ด้านวิชาชีพด้านหนังสือ
- ส่งเสริมการค้นคว้าวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหนังสือ

กระทรวงไอซีที

- ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ และการสื่อสาร รณรงค์นิสัยรักการอ่าน
- พัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ เครือข่ายห้องสมุด
- พัฒนาฐานข้อมูลหนังสือ และการอ่าน

กระทรวงการคลัง

- สนับสนุนมาตรการภาษี
- มาตรการควบคุมราคาหนังสือเด็ก

กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

- พัฒนาการอ่านในครอบครัว ผ่านศูนย์พัฒนาสถาบันครอบครัว และสภาเยาวชน
- พัฒนาฐานข้อมูลเรื่องการอ่านในระดับครอบครัว
- ส่งเสริมโครงการ Book start

ครูและโรงเรียน

- จัดระบบการศึกษาให้สนับสนุนการอ่าน
- ห้องสมุด และบรรณารักษ์
- พัฒนาระบบห้องสมุด
- ส่งเสริมบทบาทครูที่เลี้ยงและบรรณารักษ์

สื่อของรัฐ

สื่อสารนโยบายของรัฐบาลในอันที่จะปลูกฝังนิสัยรักการอ่านในภาพกว้าง

กระทรวงวัฒนธรรม

สร้างนโยบายวัฒนธรรมการอ่าน

กระทรวงสาธารณสุข

ส่งเสริมโครงการ Book start และพัฒนาบุคลากรให้ส่งเสริมการอ่าน

กระทรวงมหาดไทย

พัฒนากลไกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นส่งเสริมการอ่าน



- ทำอย่างไรให้คนไทยมีนิสัยรักการอ่าน และเห็นความสำคัญของการอ่าน ?
- ทำอย่างไรจะพัฒนาให้คนไทยมีความสามารถในการอ่านเพิ่มขึ้น?
- ใครบ้างที่มีส่วนในการส่งเสริมการอ่าน และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ ?
- จะสร้าง/พัฒนาบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมส่งเสริมการอ่านอย่างไร ?

ปัจจัยหลักที่มีผลกระทบต่อ... นิสัยรักการอ่านของคนไทย



- นโยบาย**ภาครัฐ**
- ความร่วมมือขององค์กรหรือหน่วยต่างๆ ใน**สังคม**
- **ต้นแบบ**ของผู้มีนิสัยรักการอ่าน (เพื่อการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์)
- **พ่อ-แม่**และผู้ปกครอง
- **ครู-อาจารย์**
- **บรรยากาศของสังคม**แห่งการอ่านและการเรียนรู้
- **หนังสือ** หมายถึง ตัวหนังสือเองที่น่าสนใจและสามารถเป็นเจ้าของหรือเข้าถึงได้



กระทรวงศึกษาธิการมีนโยบายส่งเสริม**การอ่าน**ให้เป็นวาระแห่งชาติ เพื่อสร้าง**สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต** ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยใช้การอ่านเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของคนในชาติ และเติมเต็มการจัดการศึกษาตลอดชีวิต

มติคณะรัฐมนตรี

๕ สิงหาคม ๒๕๕๒



- กำหนดให้ **การอ่านเป็นวาระแห่งชาติ**

- กำหนดให้ **วันที่ 2 เมษายนของทุกปี** ซึ่งตรงกับ
เป็นวันคล้ายวันพระราชสมภพของสมเด็จพระเทพ

รัตนราชสุดา สยามบรมราชกุมารีฯ เป็น **วันรักการอ่าน**

- กำหนดให้ปี 2552 - 2561 เป็น

ทศวรรษแห่งการอ่านของประเทศไทย

- ให้คณะกรรมการส่งเสริมการอ่านเพื่อสร้างสังคมแห่งการ
เรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมการอ่านให้
เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

วันที่ระลึกสากลแห่งการรู้หนังสือ

“ส่งเสริมการอ่านเพื่อสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้

วันอาทิตย์ที่ ๖ กันยายน ๒๕๕๒ ณ ตึกสันติไมตรี

“...ผมเห็นว่า การส่งเสริมการอ่าน เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ได้กำหนดยุทธศาสตร์ การดำเนินงานไว้
สามยุทธศาสตร์ คือ การพัฒนาคนไทยให้มีความสามารถในการอ่าน โดยรณรงค์การอ่านเฝ้าชนภาษาไทย ปรับปรุง
และพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนภาษาไทย การพัฒนาคนไทยให้มีนิสัยรักการอ่าน โดยปลูกฝังและสร้างทัศนคติ
คนไทยให้สนใจและประโยชน์ของการอ่านหนังสือและสื่อทุกรูปแบบ ส่งเสริมสนับสนุน ให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม
ในการเป็นภาคีต่างส่งเสริมการอ่าน และการสร้างบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมในการส่งเสริมการอ่าน
โดยและ... ส่งเสริมสร้างบรรยากาศและสิ่งแวดล้อม...”



Signature

ชื่อ:
(นาม)



วิสัยทัศน์

คนไทยทุกคนจะได้รับการพัฒนาความสามารถและปลูกฝังนิสัยรักการอ่านเพิ่มขึ้น ด้วยบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการอ่านเพื่อสร้างสังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต



พันธกิจ

- (1) ปลูกฝังคุณค่าการอ่านทุกรูปแบบ เพื่อเป็นวิถีในการค้นหาความรู้ และเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่คนไทยทุกวัย
- (2) พัฒนาความสามารถในการอ่าน เขียน และสื่อสารเชิงคิดวิเคราะห์ ของคนไทยเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- (3) พัฒนา สื่อ กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน และสร้างพื้นที่การอ่านเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- (4) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาเครือข่าย การเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์

เป้าหมาย



คนไทยทุกคนได้รับการพัฒนาความสามารถในการอ่านและ
การรู้หนังสือ ภายในปี พ.ศ.2555 โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

- (1) ประชากรวัยแรงงานที่เป็นผู้รู้หนังสือในระดับใช้งานได้
ในชีวิตประจำวันมีเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 97.21 เป็นร้อยละ 99.00**
- (2) ประชากรไทยอายุ 15 ปีขึ้นไปที่สามารถอ่านออกเขียนได้
มีเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 92.64 เป็น ร้อยละ 95.00**
- (3) ค่าเฉลี่ยในการอ่านหนังสือของคนไทยเพิ่มขึ้นจากปีละ 5 เล่ม
เป็นปีละ 10 เล่มต่อคน**
- (4) แหล่งการอ่านได้รับการพัฒนาและเพิ่มจำนวนให้สามารถ
จัดบริการได้ครอบคลุมทุกตำบล/ชุมชน อย่างทั่วถึงและ
มีคุณภาพ**
- (5) สร้างเครือข่ายการอ่านเพื่อปลูกฝังนิสัยรักการอ่านและ
การเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน**

ยุทธศาสตร์ ที่ 1



พัฒนาคนไทยให้มี**ความสามารถ**
ในการอ่าน โดยรณรงค์การอ่าน
เขียนภาษาไทย ปรับปรุงและพัฒนา
คุณภาพการเรียนการสอน
ภาษาไทย รวมทั้งบริหารจัดการและ
สร้างภาคีเครือข่าย พัฒนา
ความสามารถการอ่านของคนไทย

ยุทธศาสตร์ ที่ 2



พัฒนาคนไทยให้มีนิสัยรักการอ่าน โดยปลูกฝังและสร้างทัศนคติคนไทยให้เห็นคุณค่าและประโยชน์ของการอ่าน หนังสือ และสื่อทุกรูปแบบ ส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการเป็นภาคีเครือข่ายส่งเสริมการอ่าน และกำหนดมาตรการจูงใจให้ภาคีเครือข่ายร่วมส่งเสริมการอ่านในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ ที่ 3



**สร้างบรรยากาศและสิ่งแวดลอม
ในการส่งเสริมการอ่าน** โดย
แสวงหาภาคีเครือข่ายในการเสริมสร้าง
บรรยากาศและสิ่งแวดลอม พัฒนาและ
เพิ่มจำนวนแหล่งการเรียนรู้ให้สามารถ
จัดบริการได้ครอบคลุมทุกตำบล/ชุมชน
อย่างทั่วถึง ทันสมัย และมีคุณภาพ เพื่อ
ทำให้การอ่านเป็นที่สนใจมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 1
การพัฒนาคนไทย
ให้มีความสามารถในการอ่าน

แผนงานที่ 2
เพิ่มสมรรถนะการอ่าน

- 2.1 Bookstart “แรกรักอ่าน”
- 2.2 พัฒนาทักษะการอ่าน
วัยเรียน (ในสถานศึกษา/
ทุกรูปแบบ/นอกรร.)
- 2.3 พัฒนาการอ่าน
ตามอัธยาศัย
- 2.4 เสริมทักษะการอ่าน
e-Book
- 2.5 คลินิกภาษาไทย
- 2.6 อบรมครูภาษาไทย

แผนงานที่ 4
เครือข่ายความร่วมมือการอ่าน

ยุทธศาสตร์ที่ 2
การพัฒนาคนไทยให้
มีนิสัยรักการอ่าน

แผนงานที่ 1
รณรงค์สร้างนิสัยรักการอ่าน

- 1.1 ประชาสัมพันธ์จูงใจรัก
การอ่าน (Theme:
“อ่านเพื่อชีวิต”
- 1.2 อัจฉริยการอ่าน
-อ่านสะสมแต้ม
- 1.3 รณรงค์ส่งเสริม
การอ่านเพื่อชีวิต
- 1.4 ส่งเสริมการอ่านใน
วาระสำคัญๆ (เช่น
วันรักการอ่าน
“อ่านเพื่อเกล้า”
อ่านตามแม่)
- 1.5 คาราวานการอ่าน

- 4.1 สร้างเอกภาพและความเข้มแข็งของเครือข่ายส่งเสริม
การอ่าน (เชิงปริมาณและคุณภาพ)
- 4.2 อาสาสมัครส่งเสริมการอ่าน (ระดับเมืองและชุมชน)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การ
สร้างบรรยากาศและ
สิ่งแวดล้อมในการ
ส่งเสริมการอ่าน

แผนงานที่ 3
สร้างบรรยากาศและสิ่งแวดล้อม
การอ่าน

- 3.1 พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
กับการส่งเสริมการอ่าน
- 3.2 ส่งเสริมการพัฒนาและ
ผลิตหนังสือ สื่อการอ่าน
คุณภาพเพื่อคนไทยทุกวัย
- 3.3 แนะนำหนังสือดีที่ควรอ่าน
(Book recommendation)
- 3.4 พัฒนาเว็บไซต์ส่งเสริม
การอ่าน
- 3.5 ห้องสมุด 3 ดี



แผนงานที่ 5
วิจัยและพัฒนาส่งเสริมการอ่าน

- 5.1 รวบรวม สรุปรงานวิจัยและ
ประสบการณ์ส่งเสริม
การอ่านของไทยและ
ทั่วโลก
- 5.2 วิจัยและพัฒนาเพื่อให้
“ทศวรรษการอ่าน”
บรรลุเป้าหมาย

แผนปฏิบัติการส่งเสริมการอ่านปี 2553

ระยะบ่ม

เป้าหมาย

- รณรงค์ สร้างความตระหนัก
- ปรับทัศนคติ
- สร้างความตระหนัก

พัฒนาความสามารถในการอ่าน

ศูนย์ทดสอบความสามารถในการใช้ภาษาไทย

Summer Reading



รักษาดีรักรักภาษาไทย



หนังสือเล่มแรก

สร้างนิสัยรักการอ่าน



หนังสือสำหรับเด็กไทยในต่างแดน



ระยะต่อยอด

เป้าหมาย

- อบรม พัฒนาครู
- ระดมทรัพยากร
- มีองค์กรบริหาร
- บริหารจัดการ
- เครือข่ายส่งเสริมทุกภาคส่วนร่วม



สร้างบรรยากาศและสิ่งแวดล้อม



ระยะขยายผล

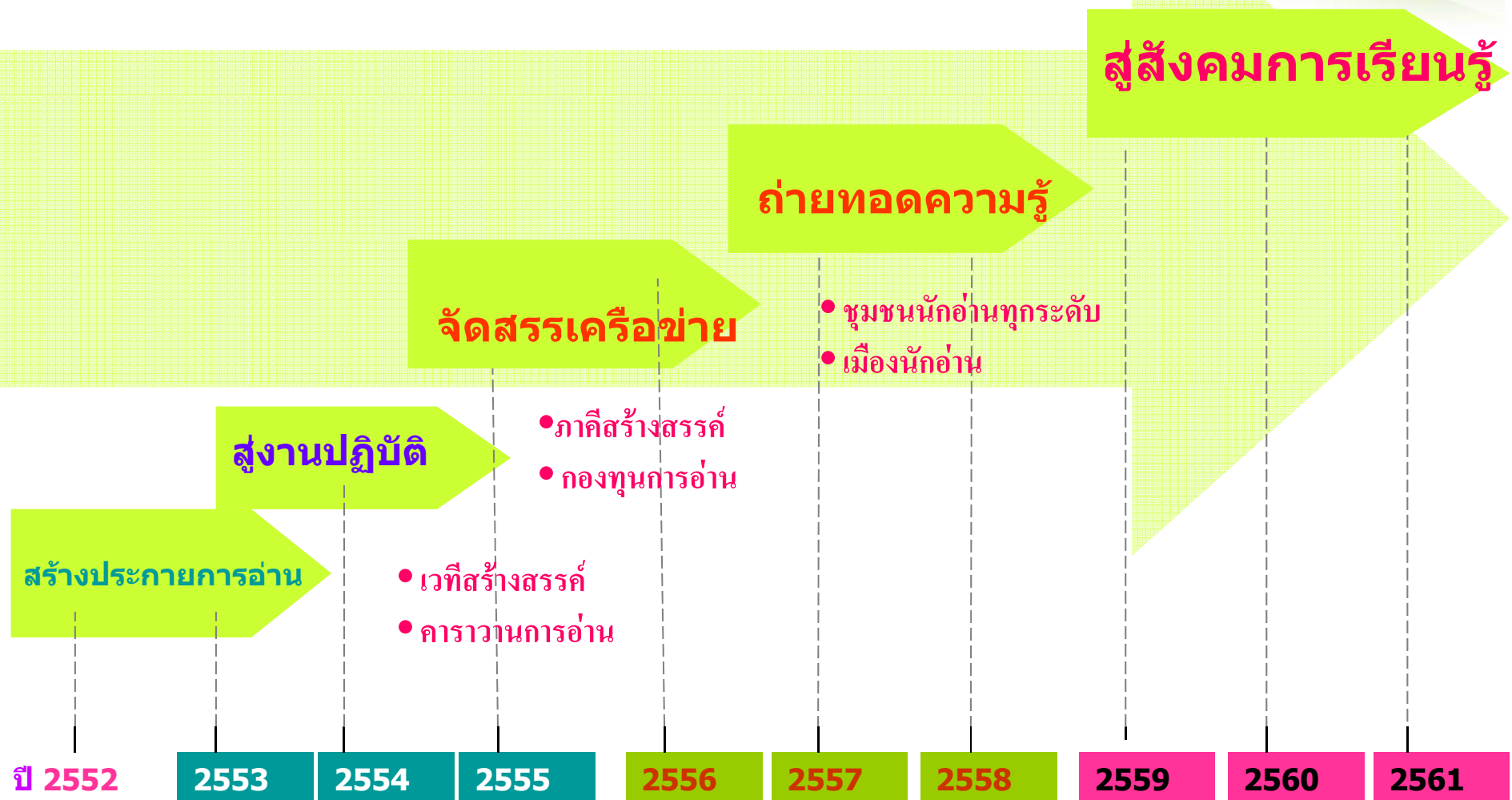
เป้าหมาย

- ทูตนักอ่าน
- คาราวานความรู้
- สู่เวทีโลก
- ห้องสมุด 3 ดี



ทศวรรษแห่งการอ่าน

กระทรวงศึกษาธิการ



การส่งเสริมการอ่าน

ในภารกิจ สำนักงาน กศน.



งบประมาณ:
"ไทยเข้มแข็ง"

ความสามารถในการอ่าน... การรู้หนังสือ



ข้อมูลจากการสำรวจสำมะโนประชากรของสำนักงานสถิติแห่งชาติเมื่อ 10 ปีที่แล้ว (ปีหน้าจะมีการสำรวจใหม่) พบว่าคนไทยส่วนใหญ่ **อ่านออกเขียนได้แล้ว** เพราะมีผู้ไม่รู้หนังสือประมาณ **3,387,530 คน หรือ ร้อยละ 7.36** ของจำนวนประชากร และสำนักงาน กศน. ประเมินความสามารถในการ**อ่านเขียนในระดับที่ใช้การได้ในชีวิตประจำวัน** ก็พบว่ายังอ่านเขียนต่ำกว่าเกณฑ์ **1** แสนกว่าเกือบ **2** แสนคน (ร้อยละ 2)



การส่งเสริมและปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน เพื่อต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต



กิจกรรมการอ่าน
จากหนังสือ-สื่อการ
อ่าน

กิจกรรมการให้
ความรู้ (เสวนา/
อบรม/สัมมนา)



กิจกรรมส่งเสริม
การอ่านผู้รู้/ภูมิ
ปัญญา/สืบสาน
วัฒนธรรมท้องถิ่น

การสร้างบรรยากาศ และพัฒนาแหล่งอ่าน



การสร้างสรรค์นวัตกรรมการอ่าน



สร้างภาพลักษณ์ใหม่



หนังสือจอ และหนังสือในกล่อง



ห้องสมุด³ดี



เนื้อหาสาระดี
หนังสือ สื่อ
และการเข้าถึง



การจัดหา คัดสรรและ
จัดบริการ

บรรณารักษ์ดี

การพัฒนาวิชาชีพ



บรรณารักษ์แนวใหม่



บรรยากาศดี

กายภาพและบรรยากาศ



กิจกรรมส่งเสริม
การอ่าน





ทิศทางการพัฒนาการอ่าน ของประเทศไทยในทศวรรษหน้า



สังคมไทยในอนาคต จะมีโครงสร้างประชากรในอีก 20 ปีข้างหน้าเปลี่ยนไป กล่าวคือ สัดส่วนของประชากรวัยเด็กจะลดลง แต่ประชากรวัยแรงงาน และวัยสูงอายุจะเพิ่มสูงขึ้น

โครงสร้างการผลิตจะเปลี่ยนจากสังคมเกษตรกรรมเป็นสังคมอุตสาหกรรมมากขึ้น การผลิตจะอาศัยเทคโนโลยีระดับกลาง และระดับสูงเพิ่มมากขึ้น

การเกษตรจะเน้นการผลิตพืชผลที่ *ไม่ต้องใช้เนื้อที่ในการเพาะปลูก* มากเหมือนพืชหลักชนิดเดิม ส่วนภาคอุตสาหกรรมจะเน้นอุตสาหกรรมพื้นฐานที่เอื้อต่ออุตสาหกรรมส่งออกมากขึ้น

จำนวนประชากรไทยปี พ.ศ. ๒๕๔๓-๒๕๖๘
ประชากรไทย (%)

จำนวนรวม	0 - 14 ปี	15 - 59 ปี	60 ปีขึ้นไป
62,237	24.7	65.9	9.4
64,765	23.0	66.7	10.3
67,042	21.2	67.1	11.7
69,056	20.2	66.0	13.8
70,821	19.0	64.2	16.8
72,288	18.0	62.0	20.0

กลุ่มเป้าหมาย

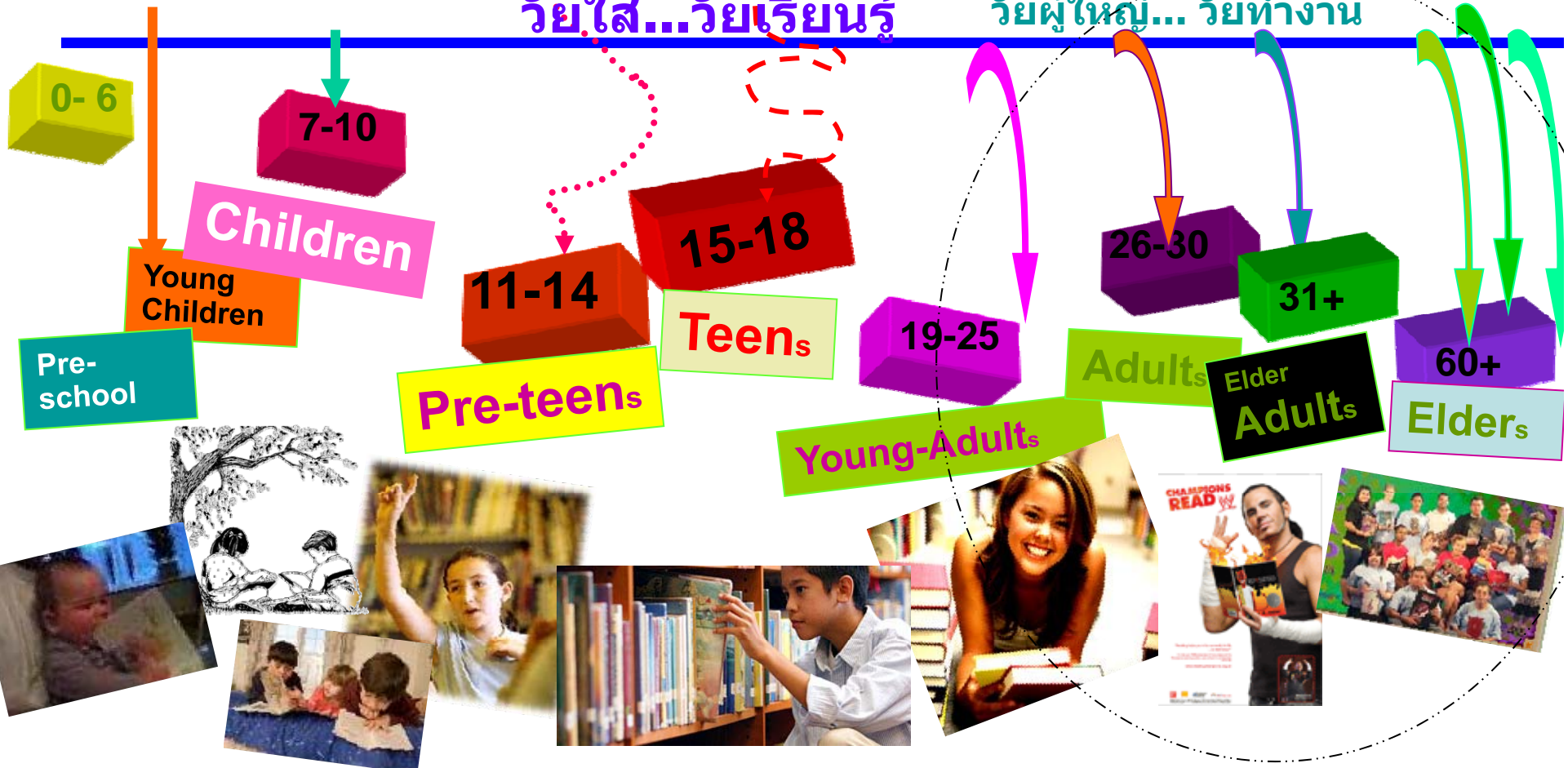
ส่งเสริมการอ่าน

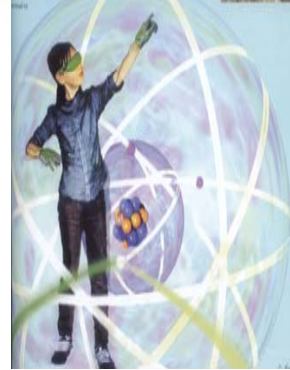
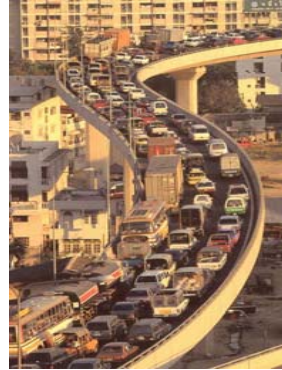


วัยแรกเกิด...วัยซน

วัยใส...วัยเรียนรู้

วัยผู้ใหญ่...วัยทำงาน





ทักษะที่จำเป็น:

**การมีเหตุผล มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถ
วิเคราะห์ปัญหาและการทำงานอย่างเป็นระบบ รู้จัก
พึ่งตนเองและมีความเมตตากรุณาต่อเพื่อนมนุษย์**

ขจัดบขเร็ดอณบ่งขดขดตอธอัวตอ
ขบขอัวอวอนสพพนตอขอขบวาวะอ
ทอายอขบมบขดอจขอธอธอขดอข
ขดขบขอัวอวอนสพพนอขอธอธอ
ขดขดบขเรอเดบ่ขดขดขดขดขดข
เดบ่ขดขดขดขบขบขบขบขบขบ
วณนอขดขดขดขดขดขดขดขดขด







01000010 01111001

01100101 00100000

01101101 01101111

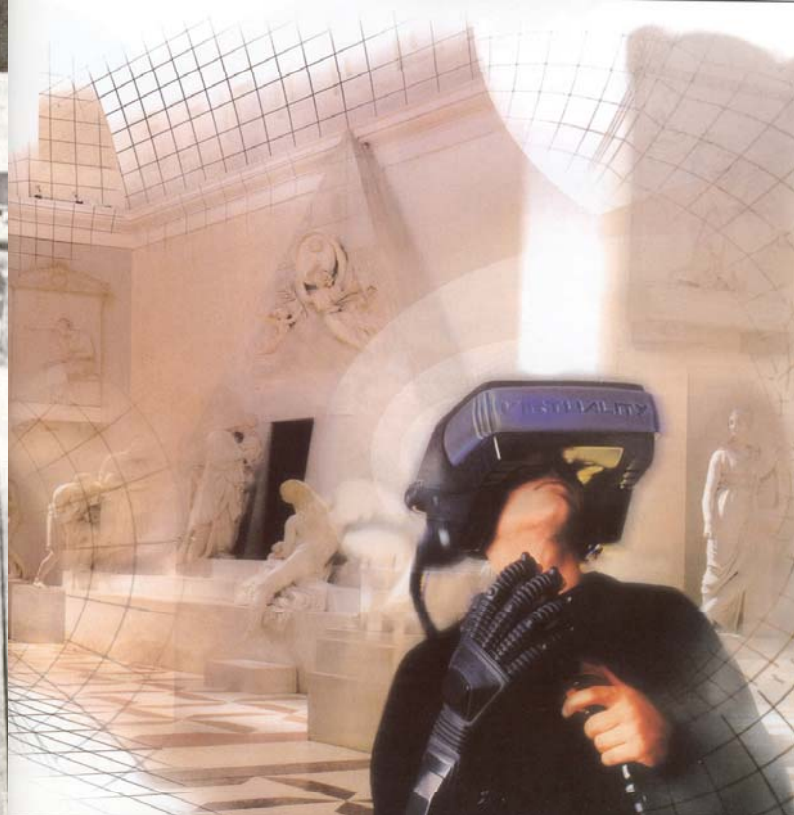
01101101

“ลาก่อนครับ/คะ แม่”

การอ่านเริ่มจากตัวอักษร ตัวพิมพ์ หมึกพิมพ์ ในรูปของหนังสือ (วารสาร นสพ.แผ่นปลิว หรือสมุดจด
 สื่อการอ่านไม่ว่าจากลายมือ หรือสิ่งตีพิมพ์ ประกอบด้วยลายเส้นและภาพประกอบ
 ในยุคปัจจุบัน หนังสืออยู่ในรูปของจอคอมพิวเตอร์ จอทีวี จอโทรศัพท์มือถือ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์
 ตัวหนังสือสื่อสารภาพได้ทั้งสัญลักษณ์ ตัวอักษร และลวดลาย ภาพวาด เป็นต้น



การอ่านทีละคำ



การเสกนข้อมูล

**“ในบรรดาการใช้ภาษาทั้งหมดนี้ ไม่มี
มีอะไรเกิน**การอ่าน**ที่คุณจะต้อง
เป็นผู้ **สร้างความหมาย** เอง มาก
ยิ่งกว่า**สื่อทุกชนิดที่ใช้ในการศึกษา**”**

เสวนา "ความสำคัญของการอ่านกับปัญหาการศึกษาไทย" โดย อาจารย์นิติ เอี้ยวศรีวงศ์อาจารย์นิติ เอี้ยวศรีวงศ์
5-6 พฤษภาคม 2552 ณ บ้านลูกท้อรีสอร์ท จังหวัดเชียงใหม่